

## **AVEDISCO TUTELA L'INCARICATO ALLE VENDITE DIRETTE:**

### **IL DECALOGO, UNO STRUMENTO SICURO PER GLI INCARICATI DI OGGI E...DI DOMANI!**

**AVEDISCO – Associazione Vendite Dirette Servizio Consumatori**, da sempre impegnata nella tutela di imprese, consumatori e incaricati alle vendite, **punta i riflettori sulla figura dell'incaricato in quanto protagonista** che sottolinea con la propria attività la continua crescita del settore e gli ottimi risultati in termini occupazionali.

Quella dell'incaricato alla vendita diretta è una figura professionale che sta trovando ampia affermazione negli ultimi anni anche in Italia con statistiche in costante incremento. Più che un semplice venditore, l'incaricato a domicilio rappresenta sempre più un **consulente per gli acquisti**. Il contatto personale con i clienti e la conoscenza diretta delle loro necessità, rende l'incaricato alle vendite **un vero professionista, in grado di suggerire prodotti e servizi personalizzati**.

AVEDISCO ha istituito le regole a tutela di questa figura professionale, racchiuse nel **Decalogo dedicato ai 316.394 Incaricati alle Vendite Dirette delle Aziende Associate**; un valido strumento informativo anche per coloro che decidono di avvicinarsi professionalmente a questo modello di business, per valutare una proposta di lavoro ed evitare di incorrere in offerte professionali poco chiare e troppo belle per essere vere!

Unitamente al Codice Etico sottoscritto da tutte le Associate e al decalogo per il consumatore accorto, questo nuovo **“Vademecum”** mette in luce l'impegno e il ruolo dell'incaricato, punto di riferimento per il consumatore: **dieci “consigli utili”** per intraprendere con sicurezza l'attività di Incaricato!

## **Decalogo per l'Incaricato professionale**

---

1. Verifica che l'**attività principale dell'azienda** sia l'effettiva vendita di prodotti/servizi al consumatore finale.
2. Fai attenzione all'eventuale **investimento iniziale** che non deve essere troppo elevato o non proporzionato all'attività prevista.
3. **Non credere alle promesse** di diventare ricchi in fretta senza che sia necessario impegnarsi e lavorare.
4. Accertati che **non vi siano obblighi di costituzione di uno stock minimo** di prodotti al momento dell'adesione o durante lo svolgimento dell'attività.
5. Controlla che **non vi sia l'obbligo di acquisto** ripetitivi di materiali o servizi, di partecipazione a corsi di formazione o riunioni a pagamento.
6. Verifica che i **guadagni** non derivino esclusivamente dalla progressione del numero delle persone reclutate o segnalate, ma che siano principalmente collegati al fatturato prodotto attraverso l'attività di vendita.
7. Accertati che l'azienda offra a tutti i clienti un **periodo di ripensamento** o che i prodotti siano coperti da **garanzia “soddisfatti o rimborsati”**.
8. Controlla che alla **cessazione della collaborazione** l'Azienda preveda la restituzione e il rimborso di giacenze di prodotti e di materiali promozionali invenduti ma vendibili.

9. Prima di accettare una proposta di lavoro, fatti consegnare una **documentazione completa sull'azienda** e prenditi tutto il tempo necessario per valutare bene la proposta.

10. Se sui documenti dell'Azienda compare il **marchio Impresa Associata AVEDISCO**, ciò significa che l'Azienda è stata verificata, ed ha superato la selezione per poter entrare nell'Associazione di categoria **AVEDISCO**.

Per ogni dubbio è opportuno contattare **Avedisco – tel. 02.6702744**

### **About Avedisco**

*Dal 1969 Avedisco è l'unica Associazione in Italia che rappresenta le più importanti realtà industriali e commerciali, italiane ed estere, che utilizzano la vendita diretta a domicilio per la distribuzione dei loro prodotti e servizi. A livello internazionale Avedisco è membro effettivo della Federazione Mondiale delle Associazioni di Vendita Diretta. ([www.avedisco.it](http://www.avedisco.it))*

*Ufficio Stampa Say What?*

**Responsabile Ufficio Stampa** – Vanessa Di Benedetto [v.dibenedetto@saywhat.it](mailto:v.dibenedetto@saywhat.it) - Tel. 02.31911843

**Account Ufficio Stampa** – Liliana Panzino [l.panzino@saywhat.it](mailto:l.panzino@saywhat.it) - Tel. 02 3191 1836